

El presente libro tiene por objetivo ofrecer a estudiantes y profesionales de la educación superior aspectos generales y particulares sobre el desarrollo de las competencias y su importancia en el desarrollo de cualquier organización o al interior de múltiples procesos. Desde la concepción de este compendio el lector puede recorrer el desarrollo de las competencias en general.

La presencia de la logística como profesión altamente demandada en la educación superior se constituye en una herramienta de carácter estratégico para formar profesionistas en la administración y desarrollo de negocios en ambientes competitivos, desde lo cual convergen académicos y empresarios capaces de revitalizar las competencias que la sociedad está demandando.



SERVICIOS  
EDITORIALES  
DE  
NUESTROS

COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Especialidad en Logística Jenny Alvarez Botello (Compiladora)

# COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

## Especialidad en Logística

Jenny Alvarez Botello  
(Compiladora)



UAEM Universidad Autónoma del Estado de México



COMITÉ ORGANIZADOR  
UAP Cuautitlán Izcalli

### DIRECTORIO

Dr. en C. José Mauro Victoria Mora

Dr. Francisco Rosas Ferrusca

M. en Ca. Des. Ed. María Laura González Santos

Dra. en C. Ed. Eva Martha Chaparro Salinas

### COMITÉ EDITORIAL

Dr. Rolando Heredia Dominico

Dra. en C. Ed. Jenny Álvarez Botello

M. en D. Mauricio José Hernández Sartí

M. en D.A. y S. Liliana  
Antonia Mendoza González

M. en Ing. Sist. Adriana  
Mercedes Ruíz Reynoso

Dr. en Ing. Héctor Herrera Hernández

Dr. en E. Christian Bucio Pacheco

## **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL PROFESIONISTA EN LOGÍSTICA CON BASE EN COMPETENCIAS**

Jenny Alvarez Botello\*

Robert Hernández

Enoc Gutiérrez Pallares

*Universidad Autónoma del Estado de México,  
Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli,  
Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México*

### **RESUMEN**

La presente investigación abordará el estudio de las competencias que actualmente tienen los alumnos de noveno semestre de la Licenciatura en Logística y que ejercen en el campo laboral, en las Industrias del denominado corredor logístico de Cuautitlán Izcalli, con la finalidad de aumentar la competitividad en la zona.

El grado competitivo que tiene el próximo egresado permitirá identificar las fortalezas y debilidades de acuerdo a los requerimientos empresariales. El diagnóstico permitirá diseñar un Modelo de Optimización para elevar la competitividad del profesionista en Logística con base en competencias, impactando en la competitividad de las empresas logísticas a las cuales prestan servicios.

La implementación exitosa de esta estrategia educativa constituye una premisa de la Universidad Autónoma del Estado de México, que es formar profesionales de la licenciatura en el ámbito de la Logística, con un alto sentido de responsabilidad, de ética, de servicio y las competencias adecuadas.

---

\* Autora para correspondencia: jennyalvarezb@yahoo.com.mx

**Palabras clave:** logística, competitividad, competencia, estrategia, organización.

**Abstract:** This research will address the study of the competences which have the students of semester nine who study the Bachelor of logistics and practice in the workplace, as well as the industries of the so called logistical corridor Cuautitlán Izcalli, in order to increase competitiveness in the zone.

The competitive level having the next graduate will identify the strengths and weaknesses according to business requirements. The diagnosis will allow optimization to design a model to increase the competitiveness of the professional Logistics based on competencies, impacting on the competitiveness of the logistics companies which serve.

The successful implementation of this educational strategy is a prerequisite of the Universidad Autónoma del Estado de México, which is to train professionals in the field of Logistics, with a high sense of responsibility, ethics, service, and the right skills.

**Key words:** logistics, competitiveness, competition, strategy, organization.

## INTRODUCCIÓN

### *Antecedentes*

En el caso de México, los costos logísticos de las empresas representan en promedio 12.6% de sus ventas. De este costo, el 40% corresponde al costo de transporte y el 60% a los inventarios, procesamiento de pedidos, almacenaje y planeación de las operaciones de transporte (Secretaría de Economía, 2008).

Brindar un servicio diferenciado a los clientes le permite a las empresas fortalecer sus relaciones con los mismos y le da una ventaja competitiva respecto a otras empresas que no tienen la capacidad de atender las demandas específicas de sus clientes. La adecuada coordinación de todas las actividades de logística